

Concerto²¹ · Die Sommerakademie für Aufführungskultur und Musikmanagement

ein Projekt der Alfred Toepfer Stiftung F.V.S.
 unterstützt von: Deutscher Musikrat

Programm 1.-5. Juli 2009

	Mittwoch, 1. Juli	Donnerstag, 2. Juli	Freitag, 3. Juli	Samstag, 4. Juli	Sonntag, 5. Juli
<i>8.30 Frühstück</i>					
9.30 - 12.30		<i>Die Kunstmusik und ihr Markt</i> Dr. Martin Tröndle	Von der Dramaturgie zur Konzertakquisition Dr. Markus Fein	<i>Inszenierte Musik</i> Prof. Dr. Beatrix Borchard Sebastian Dunkelberg	<i>Musik und Präsenz</i> Prof. Dr. Matthias Rebstock
<i>12.30 Mittagessen / zur freien Verfügung</i>					
14.30 - 16.00		<i>Publikumssoziologie</i> Dr. Martin Tröndle	Von der Dramaturgie zur Konzertakquisition Dr. Markus Fein	<i>Inszenierte Musik</i> Prof. Dr. Beatrix Borchard Sebastian Dunkelberg	<i>Projektarbeit</i> Dr. Martin Tröndle
<i>Kaffeepause</i>					
16.30 - 18.30	Anreise	<i>Publikumssoziologie</i> Dr. Martin Tröndle	Von der Dramaturgie zur Konzertakquisition Dr. Markus Fein	<i>Inszenierte Musik</i> Prof. Dr. Beatrix Borchard Sebastian Dunkelberg	Ende
<i>18.30 Abendessen</i>					
19.45 - 21.15	Begrüßung und Einführung	Prof. Elmar Lampson <i>Der Musiker als Unternehmer</i> David Canisius <i>Klassik im Club. Das Konzept Yellow Lounge</i>	Burkhard Glashoff Konzertdirektion Schmid Direktor Bereich Tourneen und Projekte international renommierter Symphonieorchester	<i>Lichtatmosphären</i> Oliver Nehring	

6. bis 27. Juli: Selbstarbeitsphase

28. Juli bis 2. August 2009

	Dienstag, 28. Juli	Mittwoch, 29. Juli	Donnerstag, 30. Juli	Freitag, 31. Juli	Samstag, 1. August	Sonntag, 2. August
<i>8.30 Frühstück</i>						
9.30 - 12.30		Projektarbeit Dr. Martin Tröndle	Marketing für Musiker Dr. Martin Tröndle	Öffentlichkeitsarbeit für Musiker Dr. Martin Tröndle	Öffentlichkeitsarbeit für Musiker Dr. Martin Tröndle	Private und öffentliche Fördermittel: Der Drittmittelantrag Dr. Martin Tröndle
<i>12.30 Mittagessen / zur freien Verfügung</i>						
14.30 - 16.00		Projektarbeit Dr. Martin Tröndle	Marketing für Musiker Dr. Martin Tröndle	Öffentlichkeitsarbeit für Musiker Dr. Martin Tröndle	Öffentlichkeitsarbeit für Musiker Dr. Martin Tröndle	Ende
<i>Kaffeepause</i>						
16.30 - 18.30	Anreise	Projektarbeit Dr. Martin Tröndle	Marketing für Musiker Dr. Martin Tröndle	Öffentlichkeitsarbeit für Musiker Dr. Martin Tröndle	Öffentlichkeitsarbeit im Web: you tube - myspace - xing Andreas Brandis	
<i>18.30 Abendessen</i>						
19.45 - 21.15	Frauке Roth, Geschäftsführung Kammerakademie Potsdam e.V. <i>Create yourself – create your market</i>	Bericht aus der Praxis Prof. Dr. Sebastian Nordmann Intendant, Festspiele Mecklenburg- Vorpommern gGmbH Intendant, Konzerthaus Berlin	Bericht aus der Praxis Christian Kellersmann Universal Classics and Jazz, Director	Bericht aus der Medienpraxis Prof. Jürgen Christ	<i>Barbeque</i>	